

اولین همایش ملی ارتباطات ورزشی

دانشگاه پیام نور مرکز شهریار

۱. عنوان همایش به فارسی: «ارتباطات ورزشی»
۲. عنوان همایش به انگلیسی: "Sport Communication"
۳. نوع همایش: «ملی»
۴. هدف از برگزاری همایش: «زمینه‌سازی و امکان‌سنجی برای تبیین روش‌های علمی و کارآمد در حوزه ارتباطات ورزشی»
۵. محورهای همایش:
 - ۱-۵. رسانه‌های ورزشی
 - ۲-۵. روابط عمومی ورزشی
 - ۳-۵. روابط بین‌الملل در ورزش
 - ۴-۵. تبلیغات در ورزش
 - ۵-۵. مهارت‌های ارتباطی در ورزش
۶. زمان برگزاری همایش: پنج‌شنبه ۲۷ مهرماه ۱۳۹۶ با توجه به مناسبت هفته تربیت بدنی
۷. مکان برگزاری همایش: دانشگاه پیام نور شهریار به نشانی استان تهران، شهرستان شهریار، تقاطع هم‌سطح سپاه، شهرک صدف، دانشگاه پیام نور به نشانی الکترونیکی:
teh-shahryar.pnu.ac.ir
۸. نشانی شبکه مجازی در تلگرام:
کانال **@SportCommunication**
۹. مهلت ارسال چکیده مقالات: ۱۵ شهریور ماه ۱۳۹۶
۱۰. قالب چکیده مقالات برای ارسال: در ۶ محور و حداکثر ۳۵۰ کلمه به شرح زیر:
 - ۱-۱۰. عنوان مقاله
 - ۲-۱۰. هدف کلی مقاله (حداکثر ۲ خط)
 - ۳-۱۰. روش‌شناسی (شامل معرفی روش تحقیق، جامعه، نمونه، روش‌نمونه‌گیری، ابزار تحقیق، پایایی و روایی ابزار، حداکثر در ۳ خط)
 - ۴-۱۰. مهم‌ترین یافته تحقیق (بین یک تا دو یافته مهم و حداکثر در ۲ خط)
 - ۵-۱۰. مهم‌ترین نتیجه‌گیری (مهم‌ترین نتیجه‌گیری و جمع‌بندی محقق در یک خط)

- ۱۰-۶. مهم ترین پیشنهاد (مهم ترین پیشنهاد محقق بر اساس یافته و نتیجه گیری در یک خط)
- * چکیده مقالات با دو شکل ورد (Word) و پی دی اف (PDF) ارسال شود.
- * چکیده مقالات با نوع فونت بی نازنین (B Nazanin) و اندازه فونت ۱۳ باشد.
- * در انتهای چکیده، ۳ واژه کلیدی تحقیق نیز ارائه شود.
- * شکلی که در ادامه می آید، قالب نگارش چکیده مقاله را نمایش می دهد.

قالب نگارش چکیده مقالات برای ارسال به همایش

عنوان:(فونت بی نازنین ضخیم)

هدف کلی: هدف از این تحقیق

.....(فونت بی نازنین عادی)

روش شناسی: روش تحقیق بود که در آن داده ها از نمونه از جامعه با روش نمونه گیری با ابزار جمع آوری شد. روایی ابزار و پایایی ابزار به تأیید رسید(فونت بی نازنین عادی، نوشته های این بخش جنبه پیشنهادی دارد و با توجه به روش کیفی یا کمی مورد استفاده با نظر و سلیقه محقق قابل نگارش است).

یافته ها: نتایج نشان داد.....

.....(فونت بی نازنین عادی)

نتیجه گیری: جمع بندی تحقیق این بود که.....

.....(فونت بی نازنین عادی)

پیشنهاد: بنابراین پیشنهاد می شود.....

.....(فونت بی نازنین عادی)

لغات کلیدی:،،(فونت بی نازنین عادی)

(حداکثر ۳۵۰ کلمه: برای محاسبه تعداد کلمات در محیط Word می توانید به بخش REVIEW از نوار منو وارد شوید و با کلیک روی قسمت Word Count و باز شدن پنجره مربوطه، تعداد کلمات چکیده را در ردیف دوم ملاحظه کنید)

۱۱. نحوه ارسال چکیده مقالات: چکیده مقالات به یکی از دو راه زیر قابل دریافت خواهند بود.

۱-۱۱. پست الکترونیکی: S.C.pnu@chmail.ir

۱۱-۲. مراجعه به کانال تلگرامی و ارسال به صورت شخصی به جعبه دریافت مدیر کانال

* چکیده مقالات باید به دو صورت «Word» و «PDF» ارسال شود.

* پس از ارسال چکیده مقاله باید حداکثر ظرف ۷۲ ساعت کاری نتیجه اعلام وصول و بدون مشکل بودن فایل های ارسالی را دریافت کنید. در غیر این صورت از طریق ایمیل و تلگرام پیگیری نمایید.

۱۲. عوامل برگزاری همایش :

۱-۱۲. رئیس همایش: دکتر ابوالفضل فراهانی (استاد تمام دانشگاه پیام نور)



۱۲-۲. دبیر همایش: دکتر حمید قاسمی (دانشیار دانشگاه پیام نور)



۱۲-۳. کمیته علمی همایش: اعضای کمیته علمی همایش به شرح جدول ادامه است:

ردیف	نام و نام خانوادگی	مرتبه علمی	رشته	محل خدمت
۱	ابوالفضل فراهانی	استادتمام	تربیت بدنی	پیام نور
۲	مجید جلالی فراهانی	استادتمام	تربیت بدنی	تهران
۳	فرشاد تجاری	استادتمام	تربیت بدنی	آزاد اسلامی
۴	ناهید اتقیاء	دانشیار	تربیت بدنی	الزهره
۵	لقمان کشاورز	دانشیار	تربیت بدنی	پیام نور
۶	سارا کشر	دانشیار	تربیت بدنی	علامه طباطبائی
۷	مرتضی رضایی صوفی	دانشیار	تربیت بدنی	پیام نور
۸	حمید قاسمی	دانشیار	تربیت بدنی	پیام نور
۹	عباس ناظریان	استادیار	تربیت بدنی	دانشگاه شهید رجایی
۱۰	نازنین راسخ	استادیار	تربیت بدنی	پژوهشگاه تربیت بدنی

۱۲-۴. کمیته اجرایی همایش: رئیس کمیته اجرایی نصرت‌الله عابدینی است.



اعضای کمیته اجرایی به شرح جدول ادامه است.

ردیف	نام و نام خانوادگی	عنوان
۱	نصرت‌الله عابدینی 	رئیس دانشگاه پیام نور شهریار و رئیس کمیته اجرایی
۲	اعظم غضنفری 	عضو کمیته اجرایی
۳	زهرا کوشکی 	عضو کمیته اجرایی

عضو کمیته اجرایی	<p>محمود آل علی</p> 	۴
عضو کمیته اجرایی	<p>داریوش محب‌زاده</p> 	۵
عضو کمیته اجرایی	<p>سکینه حبیبی</p> 	۶
عضو کمیته اجرایی	<p>شهباز دلیر</p> 	۷
عضو کمیته اجرایی	<p>حسین گودرزی</p> 	۸
عضو کمیته اجرایی	<p>امیر طاهر خسروانی</p> 	۹

۱۳. حامیان همایش

- ۱-۱۳. شبکه رادیویی ورزش به عنوان حامی اصلی و مشارکت کننده در همایش
- ۲-۱۳. شبکه سوم سیما
- ۳-۱۳. کانال تلویزیونی ورزش سیما
- ۴-۱۳. انجمن علمی مدیریت ورزشی ایران
- ۵-۱۳. فدراسیون ورزش دانشجویی
- ۶-۱۳. اداره کل تربیت بدنی وزارت علوم، تحقیقات و فناوری
- ۷-۱۳. دانشگاه علامه طباطبایی
- ۸-۱۳. دانشگاه آزاد اسلامی
- ۹-۱۳. دانشگاه جامع علمی-کاربردی

۱۴. ویژگی‌های همایش

- ۱-۱۴. چکیده مقالات برتر به صورت مقاله کامل در نشریه علمی-ترویجی «مدیریت ارتباطات در رسانه‌های ورزشی» (با ضریب تأثیر ۰/۲۶) به چاپ خواهد رسید.
- ۲-۱۴. سخنرانی‌های برتر از شبکه رادیویی ورزش به صورت زنده و تولیدی پخش خواهد شد.
- ۳-۱۴. الگوی سین برنامه به‌نحوی تدارک شده است تا همایش یک روزه در قالب یک رویداد جذاب برای شرکت‌کنندگان دانشگاهی، رسانه‌ای و علاقه‌مندان حوزه رسانه و ورزش فراهم شود.
- ۴-۱۴. انتخاب و معرفی محصولات برتر رسانه‌ها در بخش‌های کتاب، مطبوعات، رادیو، تلویزیون، انیمیشن، فیلم سینمایی و شبکه‌های مجازی در حوزه ورزش.
- ۵-۱۴. برگزاری کارگاه‌های تخصصی تولید محتوای رسانه‌ای در حوزه ورزش در جنب همایش.



دانشگاه پیام نور
مرکز شهریار



نخستین همایش ملی ارتباطات ورزشی

۲۷ مهر ماه ۱۳۹۶
دانشگاه پیام نور مرکز شهریار

محورهای همایش:
رسانه های ورزشی
روابط عمومی ورزشی
روابط بین الملل در ورزش
مهارت های ارتباطی در ورزش
تبلیغات در ورزش

قالب مقالات ارسالی
 بصورت چکیده در ۶ محور و حداکثر ۳۵۰ کلمه:
 عنوان، هدف، روش شناسی، مهم ترین یافته ها، مهم ترین نتیجه گیری محقق و یک پیشنهاد اساسی

ارسال مقالات به نشانی الکترونیکی: s.c.pnu@chmail.ir

مهلت ارسال چکیده مقالات: ۱۵ شهریور ماه ۹۶
 نشانی دبیرخانه: شهریار، ضلع شمال غربی تقاطع غیر همسطح سپاه، دانشگاه پیام نور

teh-shahryar.pnu.ac.ir

@SportCommunication

